



# Marcela Ortiz Gómez

## Diseñadora Gráfica

Lugar y fecha de nacimiento: Medellín, 03/12/83  
Cédula de ciudadanía: 32.295.524 de Envigado  
Dirección: calle 12 sur #22 -121, Medellín.  
Teléfono:+(57) 314 700 2506  
E-mail: [marcela.ortiz@d-c.com.co](mailto:marcela.ortiz@d-c.com.co)  
Linkedin: [Marcela Ortiz Gómez](#)

Haz clic ↓↑ para ver

Portafolio: [www.d-c.com.co](http://www.d-c.com.co)



### Perfil

Diseñadora gráfica con más de 17 años de experiencia en branding. Desarrollando y plasmando estrategias e ideas creativas y efectivas para mejorar la percepción y el reconocimiento de la marca en el mercado. Mi objetivo es lograr una imagen coherente y consistente, impulsando a las empresas a destacarse en su sector a través de una comunicación gráfica innovadora y conceptos diferenciadores ganadores.

### Formación

- 2007** Universidad Pontificia Bolivariana  
Diseñadora Gráfica  
Módulos: Ilustrativa, Imagen Global, Editorial, Marca y Estrategia
- 2001** Gimnasio Los Pinares  
Bachiller Académico
- 2010** Universidad Eafit  
Diplomado "Dirección y gestión de marca"
- 2006** Universidad Pontificia Bolivariana  
Diplomado "Gestión del mercadeo estratégico"

### Herramientas

- Ilustrator: nivel alto
- Photoshop: nivel alto
- Corel draw: nivel alto
- Power point: nivel alto
- Word: nivel alto
- Excel: nivel medio
- Inglés: nivel medio-alto

## Experiencia laboral

### FREELANCE DESDE EL 2014 A LA FECHA

#### Proyectos Principales como Freelance (d-c)

- 2024 - actual** **Símbolo Agencia Digital:** Directora Creativa. Lidero equipos para desarrollar y ejecutar estrategias de branding. Transformo ideas en identidades visuales y narrativas coherentes, destacando y resonando con el público objetivo. Mi enfoque es crear y fortalecer la identidad de marca con conceptos y campañas ganadoras.  
mayo
- 2023 - actual** **Agencia Mácula:** Directora creativa. Desarrollo y ejecuto estrategias innovadoras para una agencia Boutique en crecimiento, enfocada en el sector tecnología. Transformo conceptos tecnológicos en mensajes visuales y narrativos claros, asegurando que las campañas resuenen con el público objetivo y reflejen la identidad de cada marca. Entre ellas Green y Think it.  
enero
- 2014 - actual** **Farmers:** Trabajos puntuales de diseño de empaques y piezas gráficas como brochure, etiquetas y flyers entre otros.
- 2014 - actual** **Greenland - C.I. Banacol S.A.:** Trabajos puntuales de diseño y diagramación de piezas gráficas para comunicación interna y externa, creación de marcas y apoyo en eventos, todo en coherencia con el lenguaje corporativo.
- 2022** **Restaurantes Tal Cual y Mi Ceviche:** Renovación de marca, diseño de señalización, uniformes, carta y papelería.
- 2022** **Clara intención:** Creación y conceptualización de marca, papelería, empaques, redes.
- 2020** **Casa Británica:** Creación de contenido digital principalmente para redes.
- 2019** **Restaurante La Malsentada:** Creación y conceptualización de marca, papelería, uniformes, carta, foodtruck.
- 2018** **ADE:** Ambientación e implementación del lenguaje gráfico en el espacio físico. Creación y conceptualización de marca, diseño y diagramación de juegos, cuentos para niños, redes, página web.
- 2017** **Fusión Folclórica - Ruta N:** Conceptualización y creación de marca y piezas gráficas para impulso de ventas.
- 2016** **Multiport:** Diseño y diagramación de cuaderno corporativo, entre otras piezas gráficas.
- 2015** **5deleite - Ruta N:** Conceptualización, creación de marca y papelería.
- 2015** **Instituto Neurológico de Colombia:** Conceptualización y creación de marcas: Neurofarma (medicamentos genéricos para el tratamiento de patologías neurológicas) y Neurotecno (hardware y software para el diagnóstico, tratamiento y rehabilitación de enfermedades neurológicas).
- 2014** **Autoamérica:** Implementación de los lineamientos de la marca en la creación de diferentes piezas gráficas como flyers, infográficos y demás, para diferentes promociones.

**C.I. BANACOL S.A.**  
**Analista Gestión de Marca**  
**2008 - 2014**

- Creación ideas y campañas creativas e innovadoras para publicaciones en medios.
- Coordinación eventos nacionales e internacionales generando posicionamiento y reconocimiento.
- Asegurar el correcto uso de la imagen corporativa.
- Creación, producir y materializar ideas creativas en piezas gráficas para apoyar las diferentes áreas de la corporación.
- Selección, contratación y administración de proveedores para la producción de material gráfico.
- Dar lineamientos a la agencia de publicidad sobre los requisitos de la marca.
- Seguimiento y coordinación de funciones del practicante de Gestión de Marca.
- Implementación de la nueva marca Banacol.
- Creación de las marcas Altex y Banafé, entre otras.
- Generación de sentido de pertenencia de la marca por parte de los empleados.
- Consolidación de un lenguaje corporativo consistente y coherente en todas las sedes de la corporación.

---

**C.I. COMERCIALIZADORA MAPA**  
**Diseñadora Gráfica**  
**2007 - 2008**

- Diseño de piezas gráficas y etiquetas siguiendo los lineamientos de la marca.
- Creación del concepto para el desarrollo de cada colección.
- Generación del lenguaje gráfico para aplicaciones de bordados y estampados en ropa.
- Elaboración fichas técnicas para la producción de prendas.
- Creación de colecciones enfocadas en el público objetivo.
- Memorabilidad de la marca con elementos diferenciadores en cada prenda.
- Efectividad en la producción de las prendas.

## Referencias laborales

NATALIA HENAO  
Directora General, Farmers Imports  
Cel.: +1 (786) 942-5391

JULIANA FERNÁNDEZ  
Gerente, IF Company  
Cel.: +(57) 320 6800293

MARIA LOLITA URIBE  
Directora de Mercadeo, Autoamérica  
Cel.: +(57) 311 6217478

